Sarah Michel

Consultante Stratégie Marketing & Communication

40 ans - Permis de conduire - Lyon (69) France

06 65 69 02 06

contact@sarah-michel.com

Dynamique, curieuse et passionnée, j'évolue depuis plus de 10 ans maintenant dans les domaines du Marketing et de la Communication. Sensible aux sujets qui se rapportent à la transformation numérique, à l'évolution du travail, aux problématiques RSE et aux nouvelles formes d'économies, je crois en l'avenir d'un marketing durable et éthique.

EXPÉRIENCES

Consultante Stratégie Marketing & Communication

Indépendante - Depuis 2018

- Conseil en stratégie marketing et communication pour la réflexion et la mise en place de plans d'actions transversaux et multi-supports (BtoB et BtoC)
- Stratégies digitales: webmarketing, référencement, synergie des réseaux, contenus
- Gestion et coordination de projets
- Professeur de Marketing Stratégique dans des établissements d'enseignement supérieur

Responsable Marketing

Icade Promotion - 2017

- Responsable de la définition et de la mise en place des stratégies marketing à déployer pour soutenir les lancements et la commercialisation des programmes immobiliers sur le territoire sud-est
- Garante de l'homogénéité des prises de paroles et d'expression de la marque sur toutes les filiales du territoire
- Gestion des plannings, budgets et suivis administratifs
- Analyse des résultats et retombées des actions réalisées avec la direction commerciale pour repositionner et réorienter les stratégies à venir

Responsable Marketing Opérationnel

Altarea Cogedim - Août 2011 à février 2017 - CDI - Paris - France

- En charge de la coordination et de la production des campagnes de communication des programmes résidentiels commercialisés par Cogedim (campagnes nationales et en région Ile-de-France)
- Communication sur supports on et off-line (presse, affichage, web, marketing direct, PLV...)
- Suivi administratif et budgétaire de chaque action
- Gestion de la relation avec les responsables de programmes et les prestataires

Responsable de marques

Nude - Avril 2011 à août 2011 - Paris - France

- Suivi de projets liés à des problématiques de brand management
- Réponse à des appels d'offre
- Gestion de la relation client et du suivi administratif des dossiers
- Briefs créatifs et collaboration étroite avec une équipe de planneurs stratégiques sur des sujets d'architecture ou de design de marques

Coordinatrice Communication

Festival Automobile International - Octobre 2010 à février 2011 - CDD - Paris - France

- Organisation de la 26ème édition du Festival Automobile International

- Coordination générale de l'événement autour de 3 grands temps forts : une Cérémonie de remise des Grands Prix, une exposition de Concept Cars grand public et une vente aux enchères de voitures de collection
- Suivi budgétaire et financier de l'événement
- Mise en place et suivi du plan de communication (insertions presse, radio, TV, mise à jour du site internet...)

Communication Coordinator - 2010 FIFA World Cup

HBS - Mai 2010 à juillet 2010 - CDD - Johannesbourg - Afrique du Sud

- En charge du Programme VIP (organisation de séjours/visites, hébergements, accréditations...)
- Organisation d'événements presse
- Organisations de visites au sein de l'International Broadcast Centre

Assistante commerciale

France Télévisions Publicité International - Juillet 2009 à décembre 2009 - CDD - Paris - France

- Vente d'espaces publicitaires sur les chaînes internationales du groupe
- Mediaplanning
- Suivi des campagnes

Chef de projet junior Communication

Samsung Electronics France - Juillet 2008 à juin 2009 - CDD - Paris

- Recommandations stratégiques
- Suivi de production de campagnes Média et Hors média
- Suivi budgétaire

Chef de publicité junior sur le budget McDonald's

JumpFrance (TBWA/Omnicom) - Mars 2007 à août 2007 - Stage - Lyon

- Marketing opérationnel
- Interface Réseau/Agence
- Suivi de dossiers

COMPÉTENCES

Marketing

- Marketing Stratégique & Opérationnel
- Marketing digital
- Benchmark et analyse de concurrence
- Etudes de marché
- Recrutement de leads

Communication

- Réalisation de plans de communication
- Communication interne/externe
- Communication Responsable
- Evénementiel
- RP
- Média planning
- Techniques de production

Informatique

- Adobe : Photoshop, InDesign, Illustrator, Adobe première
- Dreamweaver
- Pack Microsoft Office

Langues

Anglais : lu, écrit, parlé

FORMATIONS

Master 1 - Communication Globale (2ème de promotion)

ISCPA LYON (GROUPE IGS)
Septembre 2003 à août 2007

Master 2 - Management Européen de la Communication - spécialité Communication des entreprises

SCIENCESCOM NANTES (AUDENCIA GROUP)
Septembre 2007 à décembre 2008

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport

Natation : 2 victoires en Coupe de France de Natation Estivale (2000 et 2001)

Voyages

Libye, Afrique du Sud, Europe, Turquie, Etats-Unis

Musique

Guitare, Piano

Arts

- Photographie
- Arts graphiques
- Design